

CWT Meetings & Events ontwikkelt unieke trainingsprogramma's in de woestijn

DIEMEN, 2 JULI 2009 — Carlson Wagonlit Travel Meetings & Events heeft voor het Nederlandse bedrijfsleven nieuwe trainingsprogramma's ontwikkeld in de woestijn van Wadi Rum, Jordanië. Het op maat gemaakte concept combineert op unieke wijze de natuurelementen van de woestijn met de gebruiken van het Zawaideh bedoeïenenvolk. De programma's - onder de naam *Zawaideh Insights, so far and yet so close* - zijn o.a. inzetbaar bij vraagstukken op het gebied van leiderschap, strategie en (individuele) ontwikkelcompetenties.

Sjeik Harb Salem, hoofd van één van de oudste bedoeïenestammen van Wadi Rum, heeft zijn woestijngebied exclusief beschikbaar gesteld voor de programma's die worden aangeboden. *Zawaideh Insights* is een samenwerkingsverband tussen CWT Meetings & Events, Fab4U, It's Gonna Happen! en Centalis.

"Ongeacht met welk doel u aan het trainingsprogramma deelneemt, de kracht van de woestijn en de wijsheden van de bedoeïenen zorgen ervoor dat u versteld zult staan van de behaalde resultaten. U gaat uw vraagstukken van een compleet andere invalshoek bekijken. Dit draagt bij aan het verruimen van uw bestaande denkkaders. Voor, tijdens en na uw training wordt u professioneel begeleid door een ervaren Nederlandse trainer/psycholoog die met u de beoogde doelstellingen bewaakt.", aldus Yolanda Logt, Commercial Director CWT Meetings & Events.

Kijk voor een sfeervolle impressie van *Zawaideh Insights, so far and yet so close* op www.cwtevents.nl

Over CWT Meetings & Events en Carlson Wagonlit Travel

Carlson Wagonlit Travel (CWT) is een internationaal leidende organisatie op het gebied van zakelijk reismanagement. CWT heeft vestigingen in meer dan 150 landen en bedient bedrijven van uiteenlopende omvang alsmede overheidsinstanties. Door de vakkundigheid van haar medewerkers en technologische innovaties optimaal te benutten, helpt CWT haar klanten om het hoogst mogelijke rendement uit hun reisprogramma te halen op het gebied van besparingen, dienstverlening en veiligheid, en zij levert hoogwaardige diensten en ondersteuning aan reizigers. CWT heeft haar producten en diensten ingedeeld in vier categorieën: Traveller & Transaction Services, Program Optimization, Safety & Security en Meetings & Events. De onderneming heeft wereldwijd 21.000 mensen in dienst. In 2008 bedroeg de pro forma omzet van CWT van 100%-dochter-ondernemingen en joint ventures USD 27,8 miljard. Voor meer informatie: www.carlsonwagonlit.com.

Media contact:

Maaïke Boer

mboer@carlsonwagonlit.nl

020 2000 277